

Comment comprendre les pratiques informationnelles des jeunes peut-il contribuer à améliorer leur éducation aux médias et à l'information ?

Gilles SAHUT, Lerass, université Toulouse - Jean Jaurès

Introduction

- Pratiques informationnelles non formelles des adolescents
 - Perspective de l'éducation aux médias et à l'information (EMI)
 - Dans quelle mesure la recherche nous renseigne-t-elle sur la solidité ou la fragilité des compétences et connaissances informationnelles au sein de la diversité de la population juvénile ? Ces constats scientifiques peuvent-ils permettre d'orienter les contenus et les modalités de l'EMI ?

Introduction

- Critères de réalisation de la synthèse
 - Études empiriques
 - Littérature scientifique internationale
 - Depuis 2012

Plan

1. S'informer : comment et pourquoi ?
2. Un rapport critique à l'information ?
3. Différences intragénérationnelles

1. S'informer : comment et pourquoi ?

S'informer : comment et pourquoi ?

- La diversité des supports et médias utilisés
 - Télévision et réseaux sociaux numériques comme sources d'information
 - Rôle prépondérant de l'image et du smartphone

S'informer : comment et pourquoi ?

- Modalités d'accès à l'information numérique
 - L'exposition fortuite
 - L'information à la carte
 - La recherche via Google

S'informer : comment et pourquoi ?

- Intérêt et désintérêt pour l'information
 - Plaisir en rapport avec leurs centres d'intérêt
 - Ambivalence par rapport à l'actualité

2. Un rapport critique à l'information ?

Un rapport critique à l'information ?

- Évaluer les informations
 - Évaluation rapide et superficielle
 - Variation selon le contexte d'usage

Un rapport critique à l'information ?

- Le rapport aux algorithmes des médias sociaux
 - Conscience de l'existence d'un filtrage algorithmique personnalisé
 - Opinion majoritaire/minoritaire sur ce sujet
 - Problèmes relatifs à la captation des données personnelles peu perçus

3. Différences intragénérationnelles

Différences intragénérationnelles

- L'influence de l'âge dans les pratiques informationnelles sur l'actualité
 - Les 12-14 ans
 - Les 15-17 ans
 - Les 18-20 ans

Différences intragénérationnelles

- Inégalités socio-économiques et pratiques informationnelles non formelles
 - Différences selon la classe sociale
 - Cas des adolescents britanniques déscolarisés

Conclusion

- Points d'appui pour l'EMI
- Défis pour l'EMI

Merci pour votre attention

Gilles SAHUT